

BID Affärs- & handlingsplan 2025

Business Improvement District Trelleborg



Innehåll

En unik stadsomvandling	5
BID-modellen	6
BID-processen	6
Geografiskt BID-område	7
Fokusområden och fokusgrupper	8
Syfte	10
Mål	10
Vision	12
Framåtriktad samverkan	13
Handlingsplan	14
Aktuella samverkansåtgärder	16
Platsvarumärket	18
Hållbarhetsmål för kommunkoncernen	20
Omvärld och marknad	21
Nulägesanalys / SWOT-analys	22
Utvecklingsprojekt	24
Framtid	26

Grunden för denna utveckling av Trelleborgs stadskärna från 2025 och framåt läggs med denna affärsplan med stöd av branschorganisationen Svenska Stadskärnor. Den blir tillsammans med dynamiska handlingsplaner, som löpande tas fram, verktyg för det gemensamma arbetet för en mera attraktiv, levande och ekonomiskt blomstrande stadskärna. Den fångar innovationskraften och drivet framåt, som finns i Trelleborg.

Arbetet framåt bygger på den modell – Business Improvement District, BID – som Trelleborgs kommun 2024 valde för att lyfta och stärka stadskärnan. BID-processen drivs framåt med stöd av branschorganisationen Svenska Stadskärnor och i ett nära och engagerat samarbete med stadens näringsliv, Fastighetsägarna, Trelleborg Citysamverkan, Visit Trelleborg och lokalt föreningsliv.

Affärsplanen riktar sig till aktörer i BID-processen, och till företag, näringsidkare, verksamheter och investerare som är etablerade eller som har ett intresse att etablera sig i Trelleborg.

En unik stadsomvandling har börjat

Trelleborg har tagit de första stegen i en unik omvandling från framgångsrik industristad och dynamisk hamnstad i landets södra delar, till att också bli en attraktiv, expansiv och hållbar kuststad och ett logistik- och tekniknav mitt i norra Europa.

Omvandlingen av staden kommer att fortsätta fram till och bortom 2040. Den innehåller en förflyttning av hela hamnverksamheten från västra sidan till östra delen av staden och hamnområdet; en ny ringväg för att leda trafik och transporter runt staden till hamnen och till den långa sydkusten; ett nytt centrum – Business Center Trelleborg – skapas för innovation och produktion i anslutning till det samlade nya hamnområdet och inte minst kommer ett helt nytt stadsområde att kunna byggas längs med de drygt fem kilometer kajer och kust, som öppnas upp efter hamnens flytt.

Med Kuststad Trelleborg skapas nya stadsdelar och havsnära kvarter med mer än 7.000 bostäder, butiker, besökslokaler och arbetsplatser nära horisonten och havet. Barriärerna mellan staden och havet försvinner bort.

Stadskärnan spelar en central roll i omvandlingen av staden, och i Trelleborgs vision för framtiden.

En levande stadskärna är en förutsättning för en stads attraktivitet och livskraft, för stadsbornas möjligheter och livskvalitet, och för besökarnas upplevelser och intryck.

En attraktiv och dynamisk stadskärna fungerar som ett socialt och ekonomiskt nav för invånarna. En stadskärna som välkomnar besökare och inresande bidrar till den lokala ekonomin och kan stimulera till inflyttning och nya företagsetableringar. Med ett dedikerat arbete och en tydlig strategi kan stadskärnan bli en nära, levande och självklar mötesplats för handel, kultur, upplevelser och evenemang.

I den stora omvandlingen av Trelleborg och utvecklingen av den attraktiva kuststaden blir en levande och attraktiv stadskärna basen och navet i staden.

Inspirationsbild Sjöstaden, framtagen av Trelleborgs kommun

BID-modellen

Affärsplanen för Trelleborgs stadskärna är ett resultat av det förändringsarbete som inleddes 2023–2024. Staden valde då att använda BID-modellen för arbetet med att skapa en mera attraktiv och mera levande stadskärna i Trelleborg.

BID (Business Implement District) är en internationellt etablerad modell för samarbete mellan staden, fastighetsägarna, näringsidkare, föreningsliv och besöksnäring, för att tillsammans utveckla och förverkliga stadskärnans potential. Genom att arbeta enligt BID-modellen kan aktörerna inom ett avgränsat område enas kring en gemensam målbild och vision, och framåt kunna skapa ökad tillväxt, lönsamhet, och konkurrenskraft.

Med BID-modellen samlas och kanaliseras den energi, den drivkraft, det mod, och den förändringsvilja som finns i Trelleborg.



Foto: KathrynAnneWood/Trelleborg Citysamverkan

Geografiskt BID-område

I Trelleborg genomfördes en stadskärne-BID. Stads-kärnan består av centrala handelsstråk, flera av stadens kulturbyggnader, och viktiga noder för infrastruktur. Det utvalda området har tre viktiga stråk, parallella med kustlinjen – Nygatan mot Stor-

torget och Stadsparken; hela Algatan från Öster-gatan till Bryggaregatan i väst; och Strandgatan/Hamngatan. Genom området går i nord-sydlig riktning stadsgator som Kontinentgatan/Östra Vallgatan, Corfitz Beck Friisgatan, och Flockergatan.

BID-processen i Trelleborg

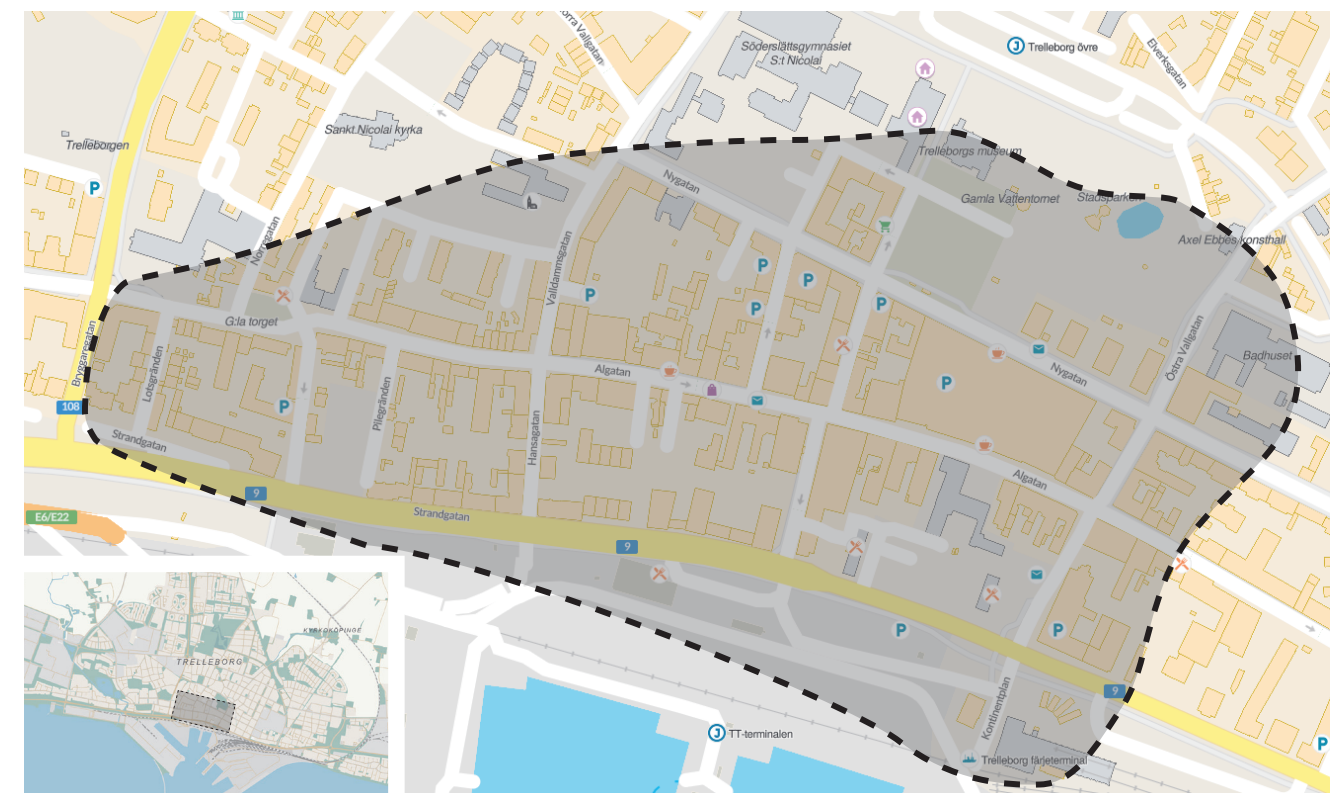
I Trelleborg startades utvecklingsarbetet och arbetet med BID-processen genom ett tidigt och nära samarbete med branschorganisationen Svenska Stadskärnor, som under de senaste tio åren genomfört mer än 40 BID-processer tillsammans med både större städer och mindre orter.

För arbetet med Trelleborgs stadskärna skapades en samsamarbetsorganisation mellan fastighetsägare, näringsidkare, Trelleborg Citysamverkan, Visit Trelleborg och Trelleborgs kommun. Arbetet leddes av näringslivschefen i Trelleborgs kommun, som antog rollen som strategisk BID-manager. En styrgrupp, som bestod av kommunens chefer och direktörer samt representanter från Fastighets-

ägarna, Citysamverkan och de kommunala bolagen, stötte projektet strategiskt, medan kommunens Näringslivsutskott fungerade som referensgrupp.

Inom BID Trelleborg gjordes först en omfattande nulägesanalys. För att säkerställa bred delaktighet bjöds företagsnätverk, aktiva föreningar, kommunens medarbetare och ett stort antal näringsidkare in till stormöten i uppstarten av BID-processen.

Genom BID-processen skapas förutsättningar för att kunna utveckla stadskärnan under kommande år. Samarbetet är väl förankrat, och det finns gemensamma beslut om att skapa resurser för detta arbete under en rad år framåt.



Karta: Mapbox, Lantmäteriet/Metria

Fokusområden och fokusgrupper

BID Trelleborg kommer framåt, under de kommande åren, att driva utvecklingen inom fem fokusområden som modellen bygger på.

För varje fokusområde finns idag en dedikerad fokusgrupp som samlar aktörer, lokala näringsidkare, fastighetsägare och representanter inom kommunen. Grupperna träffas regelbundet för att diskutera, fånga upp, driva och lyfta förslag till utveckling och förbättringar inom sina fokusområden.



FOKUSOMRÅDE

01

Platsvarumärke: Identitet, profil, positionering och image

Platsens identitet – vad står den för och vilken upplevelse vill vi skapa? Här ger Trelleborgs nyligen framtagna platsvarumärke ett naturligt avstamp för att skapa en hållbar identitet, och för att lyfta platsens kärnvärden.



FOKUSOMRÅDE

02

Utbudet: Butiksmix, aktiviteter, upplevelser och service

Platsens utbud av handel, kultur, restauranger och nöjen. Finns ett tillräckligt brett utbud för att tilltala olika målgrupper? Hur stärks och utvecklas platsen som en mera attraktiv handelsplats?

FOKUSOMRÅDE

03

Platsen: Funktion, utseende och utformning

Platsens funktion och uttryck. Hur skapas en mera attraktiv och inbjudande miljö för spontana möten, upplevelser och handel?

FOKUSOMRÅDE

04

Tillgänglighet och framkomlighet

Transportflöden och rörelser till och från, och inom området. Hur gör vi det enklare och smidigare, oavsett transportmedel eller förutsättningar?

FOKUSOMRÅDE

05

Tryggt och säkert

Hur skapar vi en trygg och säker plats, där människor känner sig välkomna och trygga under dygnets alla timmar. Arbetet fokuserar på de faktorer som påverkar den upplevda tryggheten – belysning, renhållning, underhåll och skötsel?



Syfte

Trelleborg BID syftar till att under kommande år skapa en attraktiv, trygg och levande stadskärna genom ett starkt och långsiktigt samarbete mellan kommunen, fastighetsägare, näringsliv, föreningar och invånare.

Det partnerskap, de relationer och det förtroende som skapats genom BID-processen har gett en gemensam förståelse och samsyn kring hur vår stads potential bäst kan utvecklas, och hur vi som partners kan bidra utifrån våra unika styrkor.

Genom att arbeta tillsammans i en tydlig samverkansmodell skapas en attraktiv stadskärna som fungerar som en drivkraft för tillväxt, innovation och gemenskap. Våra resurser kan samlas och fokusera på att utveckla stadens hjärta – en plats där handel, kultur och möten kan blomstra.



Mål

En tydlig gemensam affärsplan och framåtriktade handlingsplaner

Med avstamp i nulägesanalysen sätts en långsiktig och välförankrad affärsplan, som tillsammans med årligen framtagna handlingsplaner, blir ett stabilt fundament för stadskärnans utveckling med tydliga mål och konkreta åtgärder.

En förändringsdriven samverkansorganisation

Genom Trelleborg BID skapas en långsiktig samverkansorganisation som samlar kommunen, fastighetsägare, näringsliv och föreningsliv kring ett gemensamt mål. Organisationen ska operativt och

strategiskt driva stadskärnans utveckling och säkerställa kontinuitet och engagemang även efter BID-processens avslut.

Ökad tillväxt i stadskärnan

En mera attraktiv stadskärna med ett lockande utbud av handel, upplevelser och mötesplatser ska ge fler besök, fler besökare och en ökad lokal handel och ekonomisk aktivitet.

En trygg stadskärna som är inkluderande och hållbar

Stadens kärna ska upplevas som en säker och trygg plats, där alla människor känner sig välkomna och

trygga under dygnets alla timmar. Med genomtänkt utformning och tekniskt hållbara lösningar skapas en inkluderande stadskärna där det är lätt att hitta rätt.

Ansökan till "Årets BID-område"

Utmärkelsen delas ut för att uppmärksamma och hylla ett geografiskt område där BID-modellen lett till påtagliga förbättringar av stadsmiljön, ökad attraktivitet, trygghet och hållbar utveckling. Priset ges för framgångsrikt och långsiktigt värdeskapande – både för platsen och människorna som verkar där.

Kandidatur för "Årets stadskärna"

Ett mål för Trelleborg BID är att kvalificera arbetet med stadskärna för en diplomering för en kandidatur till utmärkelsen "Årets stadskärna" från Svenska Stadskärnor. Detta sätter en standard för det nya arbetssättet med utvecklad samverkan mellan näringslivet och det offentliga, och skapar en långsiktig och hållbar utveckling av Trelleborg och stadskärnan.



”En inkluderande stadskärna som bjuder in till gemenskap”

Vision

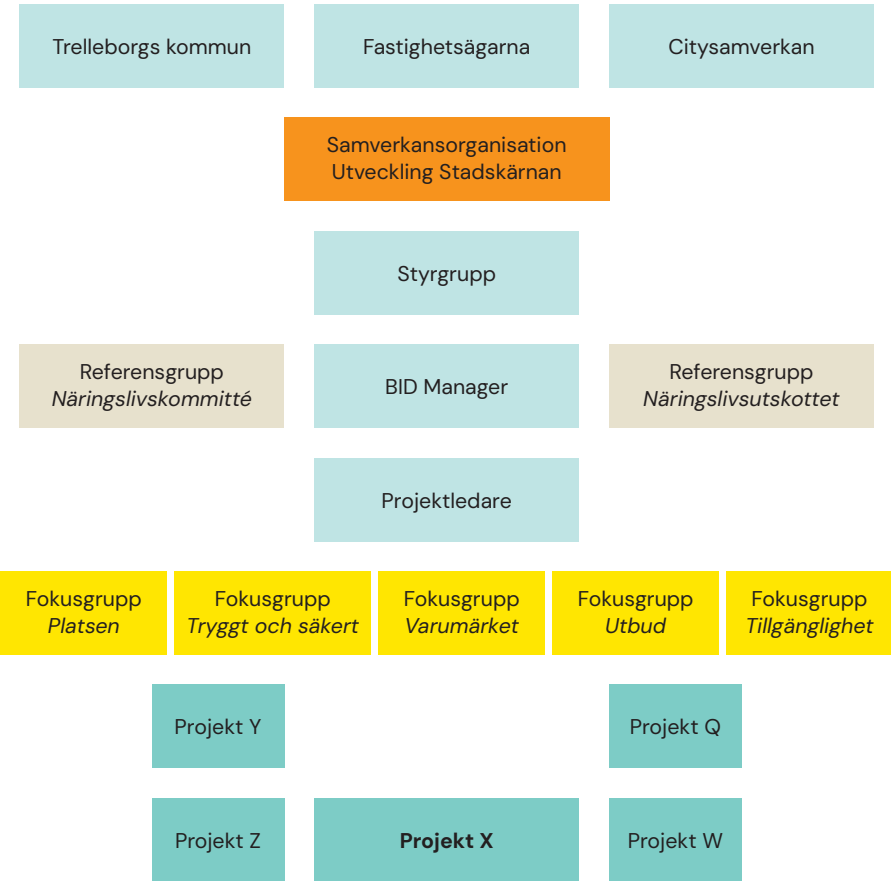
Trelleborgs stadskärna ska vara ett levande och dynamiskt nav för möten, upplevelser och aktiviteter året om. En plats som upplevs som energifylld, kontinental och småskalig. En inkluderande stadskärna som bjuder in till gemenskap, och som generöst bjuder på en rik blandning av kulturella upplevelser och inbjudande miljöer. En plats där både trelleborgare och besökare vill vistas, och där en känsla av stolthet växer fram hos dem som lever, verkar och vistas i staden. Stadskärnan ska fungera som ett pulserande hjärta som stärker lokal identitet, främjar tillväxt och skapar attraktionskraft för både invånare, besökare och näringsliv.

Framåtriktad samverkan – Organisation

För det fortsatta arbetet med utvecklingen av Trelleborgs stadskärna och för att bygga vidare på det samarbete och den samverkan som skapats i BID-processen kommer en ny och delvis reviderad samverkansorganisation att bildas.

De samverkanspartners, som tillsammans – genom sitt engagemang i Trelleborg lagt grunden för förändring – Fastighetsägarna, Trelleborg Citysamverkan, och Trelleborgs kommun kommer att fortsätta sitt samarbete i denna nya organisation.

Samverkanspartners kommer under de kommande åren att avsätta resurser och ekonomiska medel för att driva utvecklingsarbetet. Trelleborgs kommun kommer att avsätta 10 Mkr per år – beslutet gäller 2025 till 2028 – för att bekosta och genomföra de förändringar, som beslutas i de framtagna handlingsplanerna.



Zouhair Arabi-Eter, ansvarig BID manager.

Handlingsplan

– från ord till aktivitet

Handlingsplanen bygger på de mål och den vision som pekas ut i affärsplanen, och redovisar alla de aktiviteter som är aktuella i Trelleborgs stadskärna. Arbetet med handlingsplanen är agilt och dynamiskt för att driva utvecklingen av stadskärnan framåt. Med drivkraften och initiativförmågan som finns i de fem fokusgrupperna genereras löpande nya förslag och samverkansåtgärder, och korta beslutsvägar leder till att åtgärderna och projekten snabbt kan påbörjas och genomföras.

Processen för att ta fram och genomföra insatser bygger på följande upplägg:

- 1

Inom varje fokusgrupp tas en egen bruttolista fram med förslag till insatser och aktiviteter – samverkansåtgärder.
- 2

Bruttolistan blir en preliminär handlingsplan för aktuella åtgärder inom gruppens fokusområde.
- 3

Fokusgruppen gör en prioritering mellan de olika aktiviteterna på listan, och väljer ut 1-2 samverkansåtgärder som man vill lyfta fram och presentera för styrgruppen. Varje utvald åtgärd ges ett projektnamn och en mindre projektgrupp bildas inom fokusgruppen. Projektgruppen kan vid behov tilldelas en extern projektledare
- 4

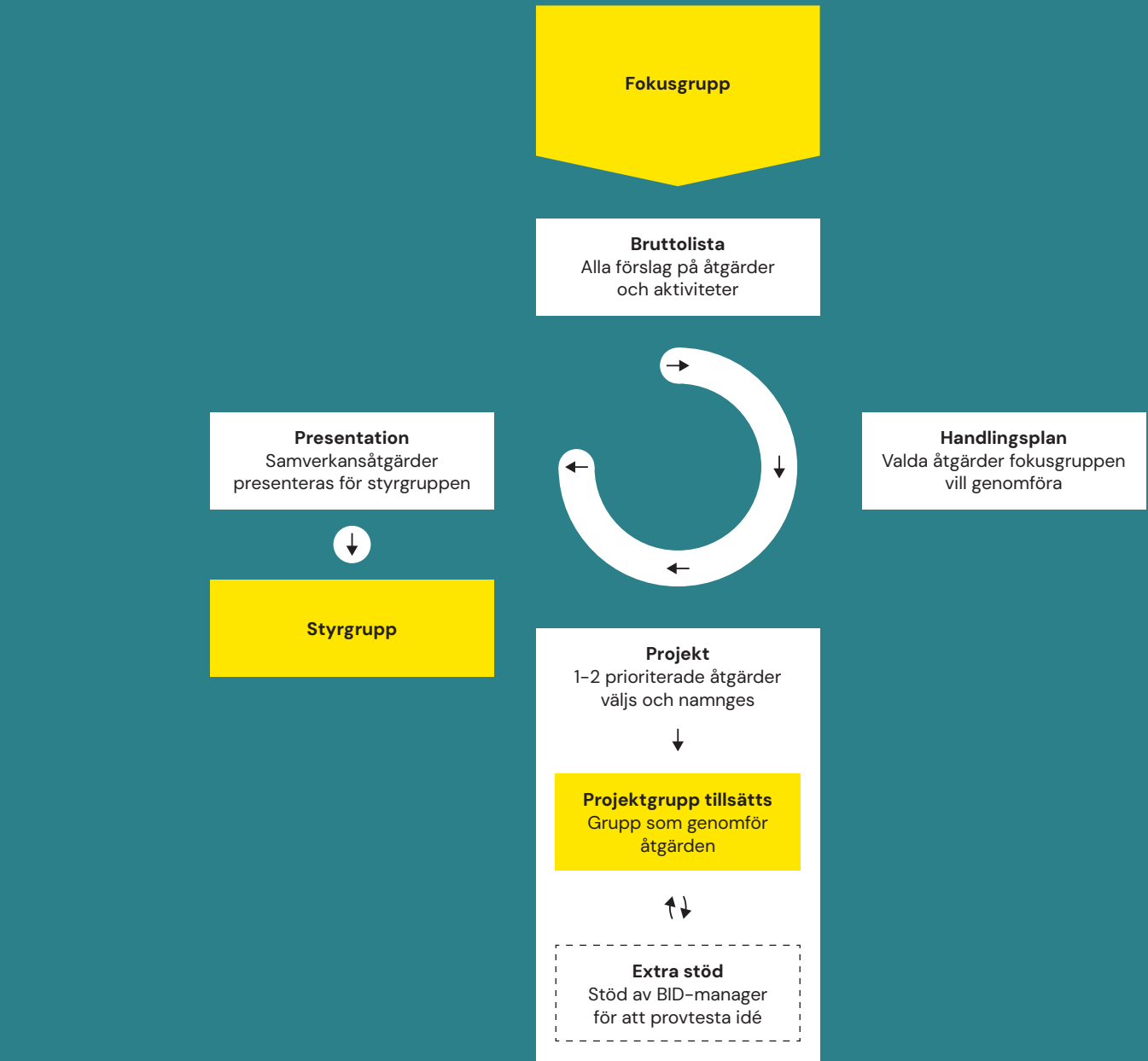
Projektgruppen tar fram en tydlig beskrivning av förslaget, och för en dialog med de andra fokusgrupperna för att se om förslag framtagna i de andra fokusgrupperna kan koordineras.
- 5

Projektgruppen kan även presentera och testa sina förslag direkt för BID-managern.
- 6

Varje fokusgrupp presenterar sina prioriterade samverkansåtgärder för styrgruppen.
- 7

Styrgruppen godkänner åtgärden och beslutar om budget och möjlig samfinansiering.
- 8

Beslut lämnas till fokusgruppen, och inom den kan projektgruppen påbörja arbetet med att genomföra åtgärden.



Nya förslag till aktiviteter och samverkansåtgärder kan tas och föreslås till styrgruppen löpande under året.

En aktuell handlingsplan kommer att sammanställas årligen, och beskriva alla de samverkansåtgärder (aktiviteter och projekt) som beslutats, som påbörjats, och som ska genomföras under året.

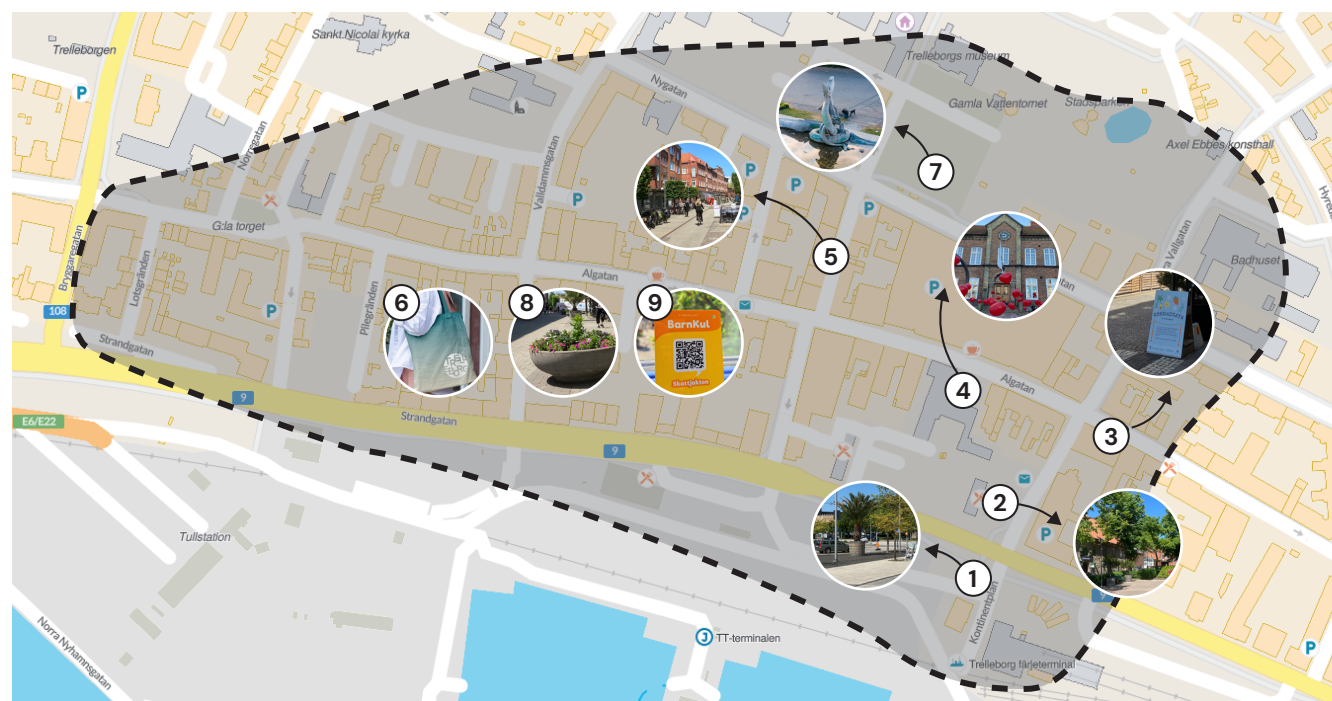
Handlingsplanen blir ett tydligt dokument som visar de steg som tas för att driva arbetet framåt i utvecklingen av stadskärnan.



Aktuella samverkansåtgärder

– Handlingsplan juni 2025

Nya åtgärder tillkommer löpande



Karta: Mapbox, Lantmäteriet/Metria



① Ny ikonisk installation på Stationsplatsen

Platsen framför Trelleborgs Centralstation görs mera inbjudande med ny skyltning och bättre information. På gång är en större installation, en "platsmarkör", som välkomnar besökare till staden och som lockar till bilder, selfies och inlägg på sociala medier. Ett förslag är att logotypen för det nya platsvarumärket, namnsymbolen, i en manshög version används som ett tydligt välkomnande till staden.



② Passagen från Centralstationen upp till Algatan öppnas upp

Kopplingen mellan stationen och själva stadskärnan blir tydligare och mera inbjudande, när stråket från Järnväggsgatan upp till Algatan nu öppnas upp. Stora buskage klipps ner och dåligt upplysta prång blir ljusare och öppnare och den vackra Garvaregården blir mycket mera tillgänglig.



③ Sommargågata på Östergatan

Den centrala gågatan Algatan förlängs i sommar i östra änden, in på Östergatan. Restaurangerna i området kommer att öppna ut mot gatan med sina uteserveringar. En av stadskärnans fastighetsägare upplåter en lokal, som är "mellan hyresgäster" till stadens ungdomar. Här kommer det att finnas en öppen plats, som bemannas av kommunens värdar och där de kan låna sällskapsspel eller få uttrycka sig i kreativa verkstäder och workshops. Sommargågatan invigdes den 15 maj.



④ Aktivering av Rådhusetorget, under hela året

Det gemytliga torget mellan stadens Rådhus och det centrala shoppingstråket Algatan kommer att aktiveras med olika kulturella nedslag, uppträdanden, mindre marknader och andra överraskningar för besökarna och stadsborna. Här samverkar kommunens förvaltningar med Trelleborg Citysamverkan och fastighetsägarna kring program och programsättning.



⑤ Satsning på restaurangstråket Corfitz Beck Friisgatan

Gatan som knyter samman shoppingstråket Algatan och Stortorget är en av de mest restaurangtäta i stadskärnan. Den kommer under sommaren att lyftas med fler växter, fler bänkar, fler cykelställ och bli en ännu mera inbjudande restauranggata med uteserveringar och mötesplatser.



⑥ Nya och återbrukade blomsterurnor

Varje vår sätts drygt 50 stora planteringsurnor, fyllda med blommande växter, ut i stadskärnan. De kommer att ersättas med nya urnor för att ge shoppingstråk och gågator en ansiktslyftning. Gamla urnor återställs och målas om, i linje med platsvarumärket. Ett blomsterprogram för hela året håller på att tas fram, och fastighetsägarna ges möjlighet att sponsra arbetet med olika insatser som bl a uppmärksammas i Citysamverkans sociala medier.



⑦ Ett lyft för Stortorget

Efter ett uppstartmöte arbetar nu fastighetsägare, föreningsliv, verksamheter runt torget och kommunen gemensamt med hur Stortorget kan utvecklas, användas och lyftas. Systainalink har engagerats för delprojekt. Dessutom gör flera universitetsstudenter examensprojekt kring stadsutveckling, hållbarhet och användarvänlighet kopplat till Stortorget.



⑧ Rörelse för alla, för en inkluderande stadskärna

Stadskärnan aktiveras med drygt 30 skyltar med QR-koder på tre olika teman – Bänkkul, Barnkul och BänkPaus. QR-koderna kan läsas med mobilens kamera för att få fram filmer som visar enkla övningar, t.ex. en styrkeövning, en andningsövning eller en mer lekfull övning anpassad för barn. Syftet med att sätta upp skyltarna är att skapa mer innehåll i stadskärnan samtidigt som vi främjar rörelseglädje hos medborgarna.



⑨ Gemensamma profilkläder

En ny kollektion profilkläder tas fram och kommer att användas av de medarbetare, värdar och guider som verkar vid evenemang i stadskärnan eller som arbetar med värdskap, skötsel och underhåll på gatorna och torgen i centrum. Kläderna bygger på det nya platsvarumärket, och stärker och lyfter den bild som människorna som bor i eller som besöker staden ska känna.

Platsvarumärket

Under 2023–2024 arbetade kommunen i nära samverkan med näringsliv, föreningsliv och kommuninvånare fram en platsvarumärkesstrategi, som syftar till att stärka Trelleborgs attraktivitet och identitet. Den antogs i Kommunfullmäktige i april 2024 och kompletterades med en digital varumärkesplattform (bildenavtrellborg.se).

Trelleborg BID och platsvarumärkesstrategin går hand i hand. Båda lyfter Trelleborgs stadskärna som en central motor i platsens utveckling.

BID-projektet fokuserar på platsutveckling genom att göra stadskärnan till en levande, attraktiv och konkurrenskraftig miljö, medan platsvarumärkesstrategin beskriver stadens förutsättningar för en strategisk varumärkesförflyttning och pekar ut en riktning. Platsvarumärkets kommunikationsplattform förser också näringsliv, föreningar, kommunen och andra aktörer med ett enkelt sätt

att tala gott om Trelleborg – med en tydlig och samstämmig röst.

Satsningen inkluderar investeringar i kultur, rekreation och mötesplatser för att skapa ett attraktivt "liv mellan husen", som kompletterar Trelleborgs fokus på industri och logistik.

Målet är en stad som bjuder in till möten, kultur och upplevelser som en strategisk tillgång för att öka livskvalitet hos dagens och framtidens invånare, i en trygg och inkluderande miljö.

Hållbarhetsmål för kommunkoncernen

Trelleborgs kommun har antagit sex övergripande och långsiktiga hållbarhetsmål för år 2024–2040. Målen visar den prioriterade riktningen för kommunkoncernens samtliga nämnder och bolag mot en socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbar utveckling för kommunen. Hållbarhetsmålen tar sin utgångspunkt i FNs globala mål för hållbar utveckling.

De övergripande och långsiktiga hållbarhetsmålen för åren 2024–2040 är:

- Andelen investeringar som bidrar till hållbar utveckling ska öka.
- Kommunens biologiska mångfald och förmåga att hantera ett förändrat klimat ska öka.
- Utanförskap och psykisk ohälsa bland kommuninvånarna ska minska.
- Kommunkoncernen ska verka för ett innovativt och ansvarsfullt näringsliv.
- Kommunkoncernen ska verka för att utsläppen av växthusgaser ska vara nettonoll år 2040.
- Kommuninvånares trygghet och delaktighet i det lokala samhället ska öka.

Omvärld och marknad – positionering och strategiska fördelar

Makroperspektiv

Trelleborg har en stark geografisk fördel som en viktig transporthub och port till Europa. Detta strategiska läge stärker Trelleborgs roll för både nationell och internationell handel och skapar möjligheter för ökad turism och nya affäretableringar. Det innebär samtidigt en internationell konkurrens där staden behöver positionera sig och agera på en större arena inom norra Europa.

Trelleborg är utpekad som en regional kärna med central betydelse för sin omgivning och spelar en viktig roll i den expansiva Greater Copenhagen-regionen. Staden bidrar därmed till regional tillväxt över kommungränserna.

Vår ambition är att Trelleborg ska ses som en av de mest attraktiva städerna i regionen, när människor väljer var man ska bosätta sig och när företag väljer var man ska etablera sig.

Mikroperspektiv

På lokal nivå konkurrerar Trelleborg om etableringar, inflyttning, turism och handel med närliggande kommuner inom det tätbefolkade Skåne. Trelleborg har en större arbetspendling till andra kommuner och städer, och det kan bli en utmaning för handeln i Trelleborg och i stadskärnan, om många invånare väljer att handla i samband med arbetet.

Som pendlingsstad är Trelleborg beroende av att erbjuda ett starkt kärnutbud för att konkurrera med de större grannstäderna. Många pendlingsstäder, inklusive Trelleborg, har en hög andel barnfamiljer, vilket gör att goda skolor, en trygg miljö och ett attraktivt utbud av fritidsaktiviteter är viktiga för att behålla invånarna.

Inspirationsbild Sjöstaden, framtagen av Trelleborgs kommun.

Nulägesanalys / SWOT-analys

Hösten 2024 gjorde styrgruppen för BID Trelleborg en omfattande SWOT-analys för Trelleborgs stadskärna.



Styrkor (strengths) • Strategiskt geografiskt läge. • Engagerade samarbeten inom staden. • Unika historiska och kulturella värden. • Attraktiva shoppinggator i stadskärnan. • Modell för samverkan och samarbete från BID-processen.	Svagheter (weaknesses) • Begränsat utbud av affärer och restauranger. • Centralt belägna kulturlokaler saknas. • Bristande tillgänglighet och infrastruktur. • Svag självbild och bristande kunskap om stadens kvaliteter.
Möjligheter (opportunities) • Unik stadsutveckling med Kuststad Trelleborg och Business Center Trelleborg. • Platsvarumärket som plattform. • Ökat fokus på kultur och upplevelser. • Utveckling av hotell och fastigheter. • Småstadens charm i kombination med storstadens närhet. • Företagsetableringar och positivt företagsklimat. • Starkt lokalt engagemang med många goda krafter.	Hot (threats) • Ökad pendling kan påverka lokal handel. • Konkurrens från andra handelsplatser inom regionen. • Näthandelns tillväxt. • Polarisering och minskad samarbetsvilja. • Obalans mellan stadskärnan och Kuststad Trelleborg / Sjöstaden. • Upplevd otydlighet kring långsiktig infrastruktur.

Utvecklingsprojekt

Kuststad Trelleborg:

Sjöstaden och Västra Sjöstaden

Trelleborg genomgår sin största stadsutveckling någonsin. Genom Kuststad Trelleborg öppnas staden upp mot havet – och tidigare avstängda hamnområden omvandlas till levande stadsdelar med en attraktiv blandning av bostäder, verksamheter och mötesplatser.

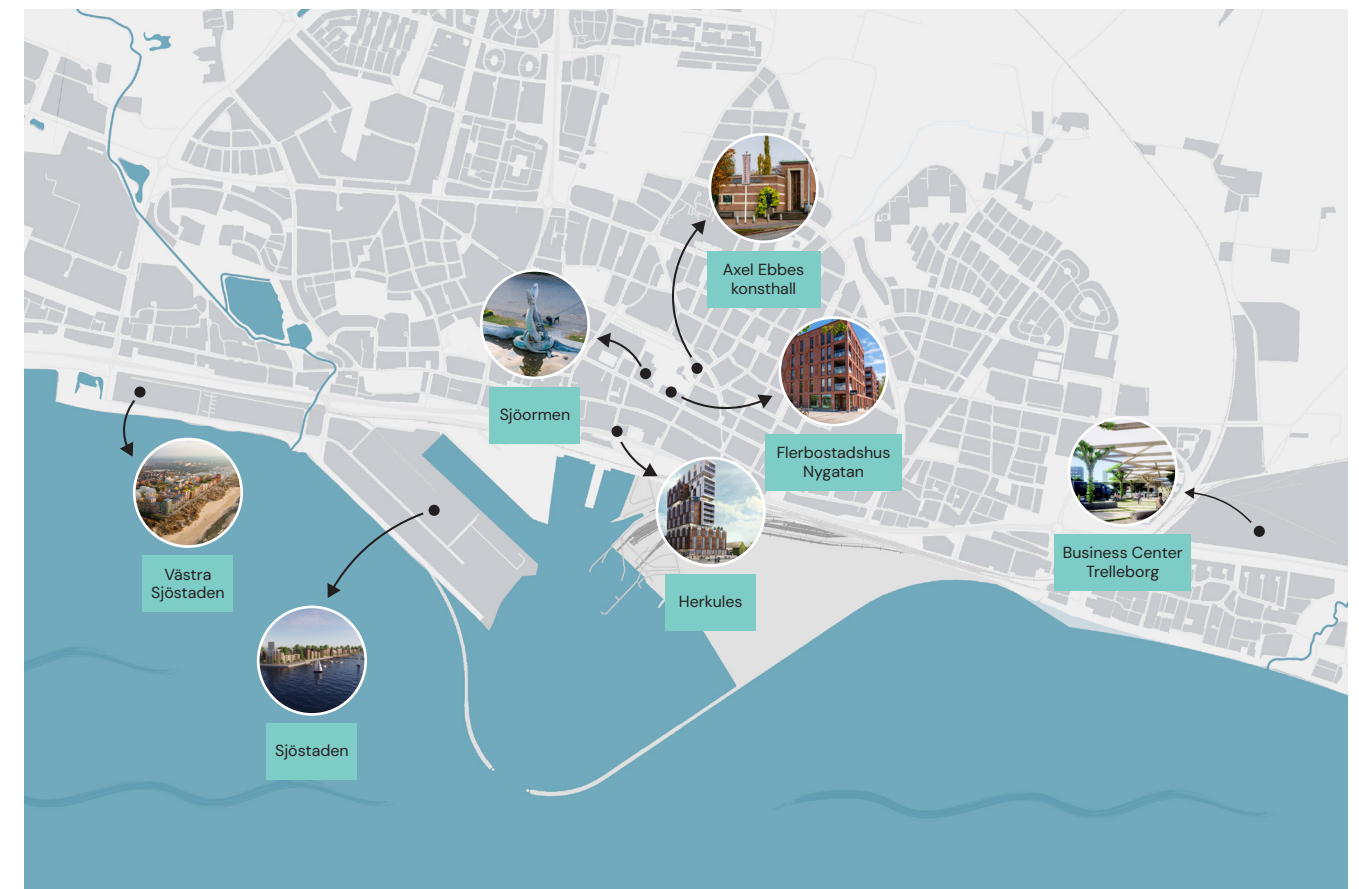
Gränsen mellan hamn och stad suddas ut, och havet blir återigen en naturlig del av stadslivet.

När hamnen successivt flyttas österut frigörs över fem kilometer kaj och kust. I områdena Sjöstaden och Västra Sjöstaden planeras mer än 7 000 havsnära bostäder, arbetsplatser och lokaler för service och besöksverksamhet samt en rekreativ strandpromenad där alla kan njuta av havet.

Business Center Trelleborg

Stadsutvecklingsprojektet Kuststad Trelleborg omfattar även Business Center Trelleborg, en näringslivssatsning som ska stärka kommunen som ett centrum för innovation och företagande. Med målet att attrahera både nya och befintliga företag bidrar Business Center Trelleborg till att skapa nya arbetstillfällen och stärka den lokala arbetsmarknaden. Området förväntas också locka framtidsinriktade investeringar, inklusive vätgasproduktion och etableringen av en kriminalvårdsanstalt.

Dessa näringslivssatsningar tillsammans med förbättrad infrastruktur – såsom en ny hamninfart och ringväg – stärker stadens konkurrenskraft och ökar Trelleborgs attraktionskraft som en viktig del av Greater Copenhagen-regionen.



Inspirationsbild Västra Sjöstaden, framtagen av Kanozi på uppdrag av Granitor/Doxa. Vidareutvecklad av Trelleborgs kommun.



Ny infrastrukturlösning och ringväg avlastar staden

En ringväg som leder trafiken runt staden och östlig hamninfart med tillhörande lastbilsuppställning utanför hamnområdet är en förutsättning för att Trelleborgs kommun på bästa sätt ska kunna utnyttja ytorna som Trelleborgs Hamn lämnar när verksamheten flyttas åt sydost.

Genom att utveckla Västra Ringvägen, och samtidigt bygga en ny östlig ringväg kan biltrafik och godstransporter ledas om utanför staden. Det gör det möjligt att utveckla nya centrum- och havsnära stadsdelar samt att utnyttja ett unikt logistikläge öster om staden.

Större händelser i stadskärnan

I korsningen Hamngatan i början av Corfitz Beck Friisgatan så bygger fastighetsbolaget Hemsö en stor fastighet som kommer rymma ett kommande hotell och delar av Trelleborgs kommuns verksamheter. Detta blir en av stadens högsta byggnader och ett landmärke för Trelleborg.

Axel Ebbes konsthall genomgår en stor renovering och tillbyggnad vilket kommer möjliggöra större konstutställningar och utställningar med högre säkerhetskrav. Denna står klar under 2025.

På Stortorget har statyn "Sjöormen" renoverats. Den har kompletterats med ny belysning som ska få torget mera inbjudande och attraktivt.

På Nygatans norra sida mitt i stadskärnan har fyra nya flerbostadshus färdigställts, och ytterligare två är på gång.

Framtid

Med Trelleborgs unika styrkor – dess geografiska läge, rika historia och det starka engagemanget från alla involverade – bygger vi tillsammans en framgångskommun med hög livskvalitet och en långsiktig hållbar tillväxt.



Inspirationsbild Sjöstaden, framtagen av Nyréns Arkitekter.

En väl förankrad affärsplan och en dynamisk handlingsplan, som uppdateras löpande, möter upp stadens och stadskärnans behov, utveckling och möjligheter. Det utgör grunden för en långsiktig strategi som stärker förutsättningarna för en inkluderande, trygg och levande stadskärna – där människor vill mötas, vistas och verka.

Samverkansorganisationen, bestående av representanter från kommunen, fastighetsägare, näringsidkare och andra lokala aktörer, spelar en central roll i detta arbete. Genom samverkan, samordning av insatser, och genom att säkerställa kontinuitet och engagemang, följa upp och

utvärdera resultaten, bidrar organisationen till att förverkliga visionen om en inkluderande och attraktiv stadskärna med plats för både trelleborgare och besökare.

Den unika stadsutvecklingen med Kuststad Trelleborg, Business Center Trelleborg och det nya hamnläget skapar stora möjligheter för staden att stärka sin position som en regional knutpunkt för näringsliv och innovation.

Stadens resa har börjat från dynamisk industristad och hamnstad på landets sydkust till en attraktiv, expansiv och hållbar kuststad och ett logistik- och teknikkvarter mitt i norra Europa.



BID TRELLEBORG OCH TRELLEBORGS KOMMUN 2025

BIDTRELLEBORG